

faustmann[®]
G E R M A N Y

Hats for life

Faustmann – Kurzporträt

Für das Familienunternehmen FAUSTMANN, gegründet 1973 in Unteregg im Allgäu von Gunther Faustmann, ist das Thema HUT, Tradition und Zukunft zugleich und das in seiner ganzen Vielfalt als Ausdruck von Lebensart und Persönlichkeit.

Ein Großteil der Hut- und Mützenkollektion wird im eigenen Atelier nach den heutigen Bedürfnissen entworfen und in Europa produziert, unter Berücksichtigung moderner Anforderungen wie Funktion, Nachhaltigkeit und Qualität.

Dies spiegelt sich in den verschiedenen Produktlinien wie CASUAL, ALPIN, FASHION, OUTDOOR und JAGD für Damen & Herren wider, die in 35 Länder verkauft werden.

FAUSTMANN steht auch für „MADE in GERMANY“, denn in der Werkstatt im Allgäu werden Hüte in traditioneller Handarbeit gefertigt und mit Bändern und Kordeln nach den Bedürfnissen der Kunden produziert und veredelt.

Markus Faustmann führt das Unternehmen in 2. Generation, und sein gepflegter Mix aus Service, Qualität und Trends machen das Tragen der Hüte und Mützen von FAUSTMANN zu einem Erlebnis...eben nach dem Motto:

Hats for life

Kurzporträt



Inhalt

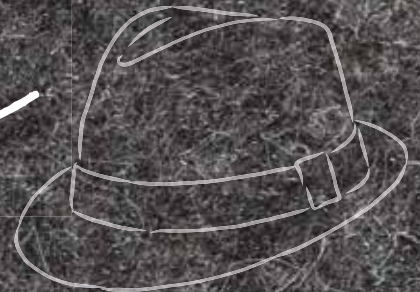


Tradition

trifft

MODERNE

– seit 1973 –



Markus Faustmann

Inhaber

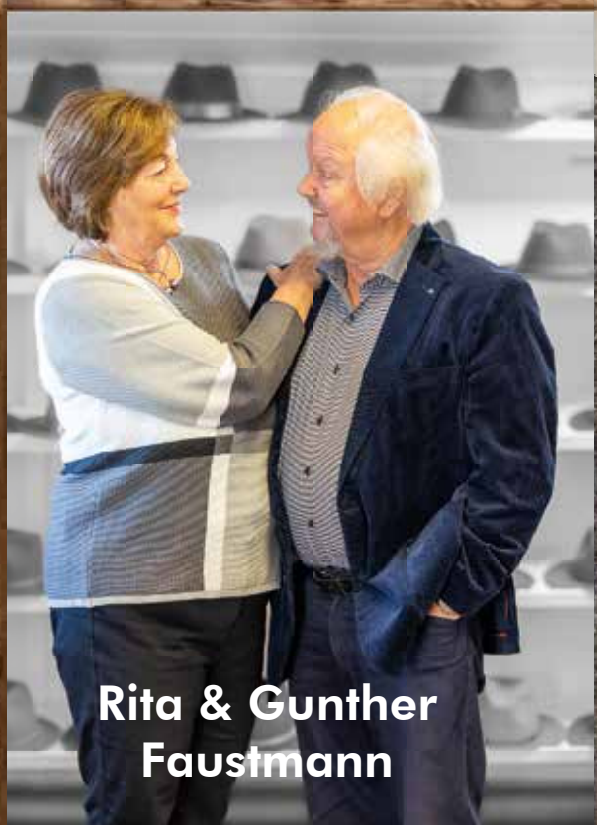
Gunther Faustmann

Firmengründer

faustmann
GERMANY
Hits for life



**Simone & Markus
Faustmann**



**Rita & Gunther
Faustmann**

50
JAHRE
faustmann®
est. 1973

*Danke
an unser Team!*





WIR SIND FAUSTMANN

Unsere 33 Mitarbeiter/innen sowie 13 Außendienstmitarbeiter/innen sind das Herzstück unserer Firma. Mit viel Fleiß und Hingabe geben sie jeden Tag von neuem ihr Bestes um unsere Kopfbedeckungen im Sinne der Kunden für sie zu fertigen, zu veredeln, auszuliefern und zu vertreiben. Unsere Mitarbeiter/innen zeichnen sich durch alle Gewerke und Abteilungen hinweg, durch eine hervorragende Kompetenz, handwerkliches Geschick und einem über lange Jahre erarbeiteten Know How aus.

Unser gutes Betriebsklima trägt dazu bei, dass wir sehr langjährige Mitarbeiter/innen mit einer hohen Betriebstreue haben.

Das genießen auch unsere Kunden, da unsere Mitarbeiter/innen & Außendienstmitarbeiter/innen eine langjährige, enge Bindung pflegen und die vielen Bedürfnisse unserer Kunden oft im Detail kennen. Zudem wird die Qualität unserer Arbeit durch das handwerkliche Können, den Sachverstand unserer Mitarbeiter/innen und deren Erfahrung nachhaltig gesichert.

So leidenschaftlich wie dies unsere aktuellen Mitarbeiter/innen tun, haben dies auch schon zahlreiche ehemalige Mitarbeiter/innen gelebt.

Hierfür gilt unserer aufrichtiger DANK!



Unser Firmengebäude



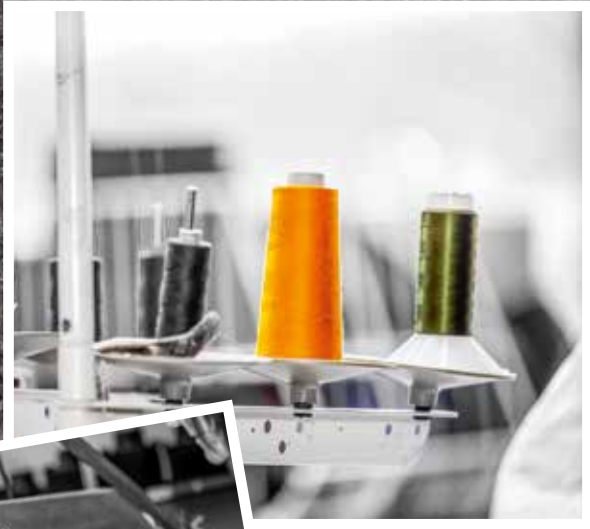
**Impressionen
aus unserer**

Produktion





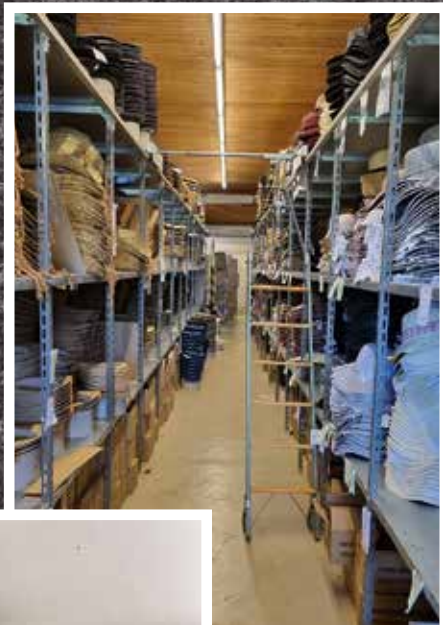














Geschichte und Entwicklung

Wir sind ein mittelständisches Unternehmen mit 33 Mitarbeiter/innen. Unsere 13 Aussendienstmitarbeiter halten den Kontakt zu unseren Kunden im In- und Ausland.

Seit drei Generationen fertigen wir Hüte- und Mützen. Die Wurzeln unseres Betriebes liegen in Berlin. Nach dem Krieg siedelte Herbert Faustmann, der Großvater des heutigen Firmenchefs, in der kleinen Unterallgäuer Gemeinde Unteregg an und eröffnete eine Werkstatt zur Mützenfertigung.

1973

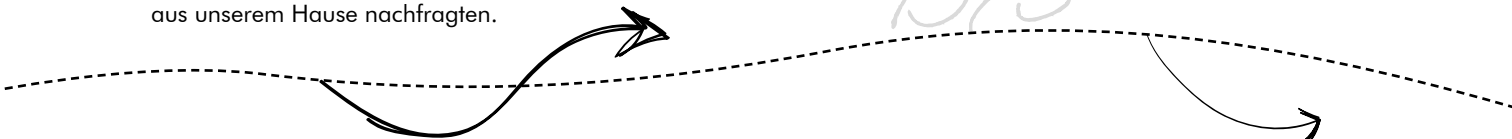
Sein Sohn Gunther Faustmann gründete schon kurz nach seiner Hutmachermeisterprüfung, **1973**, die Hut- und Mützenfabrik Gunther Faustmann. Mit 6 Mitarbeitern wurden hauptsächlich in Lohnarbeit für andere Betriebe, Filz- und Lederhüte hergestellt. Durch die qualitativ hochwertigen Produkte und die pünktliche Auslieferung der Waren wurde der Name Faustmann bekannt, so dass schnell die ersten Fach- und Einzelhändler Produkte aus unserem Hause nachfragten.

1977

1975 belieferten wir die ersten Konzerne und es gelang uns durch den Einsatz von zwei Handelsvertretern, unseren Kundenstamm kontinuierlich auszubauen.

1977 trat mit Herrn Wolfgang Nägele ein Textiltechniker in unser Unternehmen ein, durch den wir unsere Produktpalette um modische Stoffmützen und die Stoffhutproduktion erweitern konnten.

1975





faustmann[®]
G E R M A N Y

Hats for life

Lodenhut

MANUFAKTUR

1991 übernahmen wir die Firma Damenstoffhut Garn Bamberg und wir begannen modische und zeitgemäße Damenhüte zu produzieren. In diese Zeit fielen 2 bauliche Ausbaumaßnahmen, mit denen wir unsere Kapazitäten erweitern konnten.

1997 nahmen wir ein zusätzliches Lager & Firmengebäude mit Outlet-Shop in Betrieb.

1999 trat Markus Faustmann, der Sohn des Firmenchefs, nach seiner Ausbildung im Fashion Bereich, als Verstärkung und Nachfolger in die Firma ein.

Wir produzieren mit halbautomatischen Pressen, um aus Stumpen Hüte herzustellen. Diese Pressen sind eigene Entwicklungen, die gewährleisten, dass wir auf dem neusten Stand der Technik sind und bleiben. Zusätzlich zu unseren Eigenfertigungen setzen wir zwei Lohnarbeitsbetriebe in Europa (Polen und Slowenien) ein. Außerdem importieren wir viele günstige Accessoires Artikel aus Fernost sowie anderen europäischen Ländern.

1991

1997

1999

2003 Die Nachfrage nach handgefertigten Einzelteilen im Filzbereich für Gruppen und Vereine steigt an. Durch Gunther Faustmann und Stefan Schorer ist diese handwerkliche Kunst auch weiterhin gesichert.

2006 Wir lieferten nun in insgesamt über 25 verschiedene Länder, der Kundenstamm wurde kontinuierlich erweitert und auch die Zahl der Aussendienstmitarbeiter stieg auf 10 an.

2007 bauten wir den direkten Import aus fernöstlichen Ländern aus, um der steigenden Nachfrage der Kunden nach günstigen Artikeln nachzukommen.

2009 Die Renovierung des Firmengebäudes stand an. Gleichzeitig wurde eine Photovoltaikanlage auf dem Firmengebäude errichtet, welche pro Jahr über 50.000 KWH Strom produziert, so dass wir nahezu klimaneutral und fortschrittlich gegenüber der Umwelt produzieren können.

2003

2006

2007

2009

2011 übergab Gunther Faustmann die Firma an seinen Sohn Markus Faustmann. Somit konnte die Nachfolge in der Familie geregelt werden.

2012 wir liefern im Jahr über 300.000 Teile von Unteregg/Allgäu an unsere Kunden aus. Die Modelle werden in unserem Hause von unserer Designerin Frau Kohler und ihrem Team entworfen. Stetiger Erfolg belegt die Kreativität und Qualität, mit der wir unsere topmodischen Kollektionen entwerfen und zusammenstellen.

2014 / 2015 Wir liefern inzwischen in 32 verschiedene Länder und können unseren Kunden unseren neu entwickelten B2B Webshop präsentieren. Das neue Shopping Konzept verbindet das Beste aus On- und Offline-Welt und vereint so eine langjährige erfolgreiche Tradition. Das Online Shop Konzept vervollständigt unsere Kataloge, sowie Messe – und Aussendienstbesuche mit den Möglichkeiten der digitalen Welt.

2011

2012

2014/15

2016 Mit Matthias Imo konnten wir einen gelernten Modisten für uns gewinnen.

2018 Die Nachfrage unserer Kunden steigt weiter. Wir liefern nun über 450.000 Teile aus Unteregg in die ganze Welt.

2020 Die Coronakrise schlägt durch und Faustmann beantragt zum ersten Mal in der Firmengeschichte Kurzarbeit.

2021 Die Schwesterfirma Lodenhut Manufaktur GmbH wird von Faustmann übernommen und in die Firma Faustmann e.K. als Marke integriert.

Es wurde damit bürokratischer, finanzieller und organisatorischer Aufwand minimiert. Somit besteht für die Zukunft „EINE“ starke Firma mit 2 starken Marken.

2016

2018

2020

2021

2022 Die Mitarbeiterzahl steigt auf 31. Der Umsatz stabilisiert sich nach Corona auf Vorniveau.

2022

2023 Unser Unternehmen feiert 50-jähriges Jubiläum. Mit unseren Kopfbedeckungen gehen unsere Kunden immer „gut behütet“ und modisch aktuell durchs Leben. Ziel unserer Arbeit ist es auch in Zukunft die Wünsche unserer Kunden vollständig zu erfüllen. Eine qualitativ hochwertige Verarbeitung ist für uns selbstverständlich. Dafür garantiert das Haus Faustmann heute und morgen.

Mit dem richtigen Gespür für Trends filtern wir von Faustmann seit jeher die Kollektions-Highlights aus eigener Produktion und Design, sowie dem internationalen Angebot heraus.

Geschmackliche Vielfalt ist fest verankert in der Sortimentsgestaltung bei Faustmann.

2023

Messen und Showroom



faustmann
Hats for life

faustmann
Hats for life



Wir bedienen unsere Kunden nicht nur auf Messen und durch unsere Außendienstmitarbeiter/innen, sondern auch gerne in unserem Showroom vor Ort im Unterallgäu.



Messe Salzburg



Showroom Unteregg



Messe Düsseldorf



Interview

eines Kunden aus Berlin
mit Markus Faustmann




Kunde: Wir stellen bei uns die Hutkultur in den Vordergrund - Die Hutmanufaktur Faustmann ist mit ihrer Produktion vor allem in der Herstellung von Trachten- und Outdoorhüten verwurzelt. Wir haben aber auch Verbindungen zu Berlin gefunden, euer Großvater Herbert Faustmann hat in Berlin gelebt bis er nach dem Krieg 1945 in die Allgäuer Gemeinde Unteregg gezogen ist. Wie sieht ihr eure Verbindung zu Berlin und zu seiner Hutkultur und wofür steht die Marke Faustmann heute?

Markus Faustmann: Mein Großvater und meine Großmutter hatten in Berlin eine kleine Manufaktur für Mützen. Hüte waren damals noch nicht in ihrem Angebot, da für die Herstellung größere Maschinen wie Pressen, Dampf und viele andere Maschinerie nötig gewesen wären, was damals finanziell schwierig war.

Durch den 2. Weltkrieg kam meine Großmutter mit ihren beiden Kindern (u.a. mein Vater) nach Unteregg ins Allgäu, wo auch später dann mein Großvater nach seiner Gefangenschaft wieder eine Werkstatt für die Mützenfertigung eröffnete. Er war im Übrigen ein halbes Jahr Mützenmacher und ca. ein halbes Jahr Musiker, reiste durch ganz Deutschland und verdiente sich so sein Geld. Erst 1973 baute mein Vater dann als gelernter Hutmacher die Hut & Mützenfabrik Faustmann auf. Im Laufe der letzten 50 Jahre hat sich das Label Faustmann stark verändert.

Die Verwurzelung mit Berlin zeigt auch die Coolness und Kunst, welche unsere heutige Kollektion widerspiegelt. Auch den Mut immer wieder Neues auszuprobieren ist nicht typisch allgäuerisch. Die Marke Faustmann steht für Handarbeit, Beständigkeit, aber auch für innovative neue Ideen und Mode im Kopfbedeckungsbereich.



Die Wurzeln von Faustmann liegen in der Produktion von Trachten- und Outdoorhüten.

Kunde: War es für dich schon immer klar den heutigen Betrieb von deinem Vater zu übernehmen?

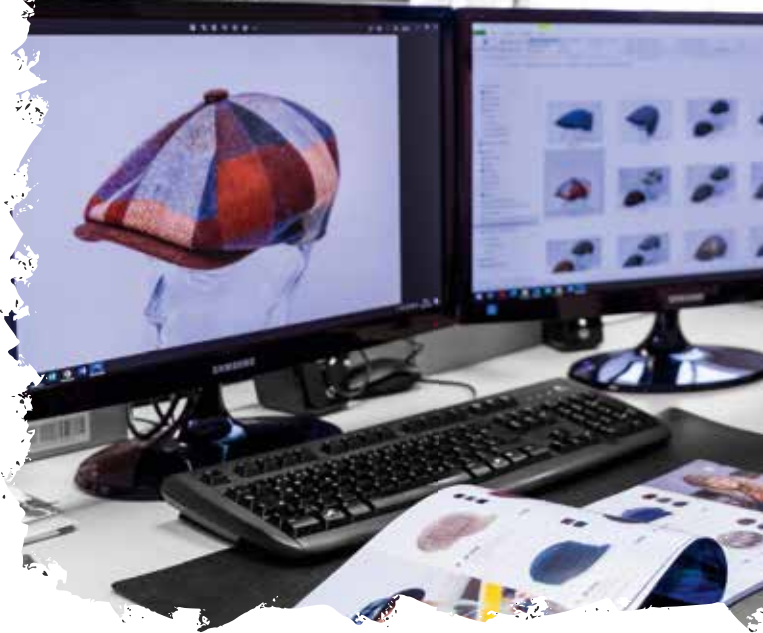
Markus Faustmann: Ich bin da hineingewachsen. Ich habe mir als Schüler in den Ferien schon immer das Geld dazuverdient in dem ich mit viel Spaß und Freude Hüte presste oder meinem Vater half. Für mich war schon als Kind klar, ich möchte dort mal „Chef“ werden und das Ganze führen.

Kunde: Faustmann ist ein internationales Unternehmen, die Hüte werden nicht nur in ganz Europa sondern auch in den USA und Asien getragen. Gibt es hier große Unterschiede was die Nachfrage nach Modellen und Materialien betrifft?

Markus Faustmann: Ja, alleine in Deutschland ist der Unterschied von Norden zum Süden und vom Westen zum Osten manchmal schon deutlich erkennbar. Das ist auch gut und schön so, dass es nicht überall auf der Welt nur noch „Einheitsmode“ gibt wie es von großen Labels vorgegeben ist, sondern regionale Unterschiede vorkommen und wir das Ganze durch unsere Flexibilität auch anbieten können.

Kunde: Welchen Hut trägst du selber gerne?

Markus Faustmann: Unseren Pork Pie als Diamond Form oder meinen Allgäuer Trachtenhut. Am liebsten trage ich aber meine Flatcaps.



Trends müssen schnell umgesetzt werden.

Kunde: Hüte sind ein traditionelles Geschäft aber wie geht ihr mit Huttrends um - etwa die gestiegene Nachfrage nach Schiebermützen & Flatcaps durch die BBC-Serie Peaky Blinders? Wie lange dauert es in der Regel einen neuen Hut zu entwickeln und besteht hierfür überhaupt die Notwendigkeit, wenn man bedenkt, dass die heutigen Hutmodelle im Grunde schon Jahrhunderte alt sind?

Markus Faustmann: Man sollte schnell sein wenn es um neue Modelle geht. Ich & unser Designteam mit Matthias Imo geben uns ca. 2-3 Monate von der Idee bis zur Umsetzung. Bei den Formen müssen wir immer wieder nachbessern und Veränderungen einbringen um im Trend zu bleiben. Oft reicht es schon durch eine neue Garnitur, neue Hutbänder oder Applikationen dem Hut ein anderes Gesicht zu geben. Natürlich gibt es auch traditionelle Formen die nicht modernisiert werden und unsere Standard-Produkte, welche wir über einen langen Zeitraum nicht ändern.

**Klassische Filz & Outdoorhüte:
Der Filzhut schützt vor Regen und Sonne
und ist ein täglicher Begleiter**



Kunde: Die handwerkliche und nachhaltige Produktion von Hüten ist uns und vielen Kunden von uns ein besonderes Anliegen, welche Rolle spielt Nachhaltigkeit bei der Firma Faustmann?

Markus Faustmann: Nachhaltigkeit sollte immer eine Rolle spielen, denn nur wer an unsere Nachkommen denkt wird weiter existieren können. Wir haben beispielsweise für unsere Rohwarenlieferanten einen Verhaltenskodex in dem viele soziale und menschliche Dinge gefordert sind. Wir arbeiten eng mit unseren Lieferanten zusammen und kennen fast alle Firmen und Bedingungen auch persönlich durch unsere Besuche dort.

Auch unsere Energie produzieren wir selbst mit der Sonne des Allgäus. Unser Stromverbrauch in Herstellung und Verwaltung deckt sich fast komplett mit der Produktion des Stroms unserer Photovoltaikanlage, so dass wir hier in Unteregg fast klimaneutral produzieren und arbeiten.



Kunde: Franz Josef Strauss, Theo Waigel oder der ehemalige Bundespräsident Karl Carstens sowie einige bekannte Musiker tragen oder trugen Faustmann Hüte. Wie wichtig sind Testimonials im Hutgeschäft?

Markus Faustmann: Vorbilder sind und waren immer wichtig. Ob früher Politiker oder heute eher Künstler, Schauspieler und Musiker. Es gibt immer positive Effekte für den Hut und die Mütze, wenn bekannte Leute diese auch tragen. Der GDH Verband kürt passend zu diesem Thema auch jedes Jahr den Hutträger des Jahres, dies wird durch die Firma Faustmann materiell und finanziell unterstützt.

Kunde: Du bist Geschäftsführer eines Unternehmens im Hut & Mützensgeschäft. Ein mittelständischen Unternehmen wie Faustmann zu leiten, was bedeutet das? Machst du dir Sorgen über die Zukunft des Unternehmens und welche Themen beschäftigen dich besonders, damit du dich für die längerfristige Zukunft gerüstet siehst?

Markus Faustmann: Ein Familienunternehmen wie Faustmann zu führen bedeutet kurze Entscheidungswege, hohe Flexibilität und man arbeitet Hand in Hand. Schlanke Strukturen erlauben zudem ein attraktives Preis-Leistungsverhältnis.

Eine Hut & Mützenherstellung ist schon etwas seltenes und besonderes in der heutigen Zeit. Deswegen meine ich, dass man mit einem guten Team und neuen Ideen in diesem Bereich immer seine Abnehmer findet und finden wird. Die einzige Sorge ist der Nachwuchs. Es gibt wenige Leute die sich heutzutage in Deutschland an Nähmaschinen setzen oder Hüte von Hand aufziehen. Das Ziel der Politik ist Bildung, künstliche Intelligenz und hochtechnische Maschinen, aber nicht die „Handarbeit“ welche bei Hüten und Mützen aber Standard ist. Echte Handwerker/innen sind Mangelware.

Kunde: Danke für das interessante Gespräch!

Hutträger des Jahres 2016
Jan Josef Liefers



Hutträger des Jahres 2022
Max Mutzke



Hutträger
des Jahres 2020
Horst Lichter





Impressionen
unserer Lieferanten

Filzherstellungen







Stoff und Zuschnitt





Stroh- und Panamahut-Fertigung







Unsere Stricker



Unsere Region

Das Unterallgäu – Der ideale Standort

Durch die nahe Lage an den wichtigen Wirtschaftszentren München, Augsburg, Stuttgart und Zürich ist das Unterallgäu der ideale Standort. Sei es durch die direkte Anbindung an die Autobahnen A7 und A96 oder an den Schienenverkehr (z.B. Bahnlinie Lindau-München und Ulm-Kempten). Ausserdem bietet der Allgäu Airport Memmingerberg eine Vielzahl an internationalen Flugzielen.



Das Unterallgäu

Landkreis & Kneippland

Natur pur und viele Freizeit- und Kulturangebote

Viel zu entdecken gibt es in der Natur rund um das Voralpenland. Sei es auf einer Wanderung oder auf dem Fahrrad. Die Geschichte wird lebendig beim Besuch einer der Kirchen, Klöster, Burgen oder Schlösser. Eine Vielzahl an Museen bietet alles was das kulturelle Herz begehrt. Aufregende Erlebnisse für Groß und Klein versprechen auch die Freizeitattraktionen.

Gesundheitsregion Kneippland® Unterallgäu

Das Erbe der Kneipp'schen Gesundheitslehre, welche auf den fünf Säulen (Wasser, Kräuter, Bewegung, Ernährung und Innere Ordnung) beruht, prägt das Unterallgäu als Heimat und Wirkungsstätte des bekannten Pfarrers und Naturheilkundlers Sebastian Kneipp.

Die drei Kurorte Bad Wörishofen, Bad Grönenbach und Ottobeuren bieten Erholung und Gesundheitskuren.

Marienplatz Mindelheim



Das Voralpenland



Denkmalplatz Bad Wörishofen



Dorfgemeinschaftshaus Unteregg



Im Wandel
liegt die
Beständigkeit...

Qualität ist
das Produkt
der Liebe
zum Detail...

faustmann[®]
G E R M A N Y
Hats for life

Lodenhut
MANUFAKTUR



Folgen Sie uns
auf Instagram:
[www.instagram.com/
faustmann_hats_for_life](http://www.instagram.com/faustmann_hats_for_life)

Faustmann Hüte & Mützen e.K.

Mindeltalstraße 23

87782 Unteregg / Allgäu

Telefon: +49 (0) 82 69-969 929 0

Fax: +49 (0) 82 69-969 929 40

E-Mail: info@faustmann.cc
bestellung@faustmann.cc

Internet: www.faustmann.cc

Onlineshop für Händler: www.hutlager.de



QR-Code Internetseite:
Bitte mit Ihrem Smartphone/
Tablet abfotografieren.